

AI-driven omvärldsanalys i praktiken

Version 251124

Undersökningar visar att de flesta researchers och analytiker lägger 70–80% av arbetstiden på att finna och sammanställa information.

Tiden som är kvar är allt som ägnas åt arbetets mest värdeskapande moment – att tänka och formulera insikter och användbara beslutsunderlag. Dessutom blir mycket kunskapsarbete och många analyser aldrig ens påbörjade. De tar helt enkelt för mycket tid och är för komplicerade att utföra.

På Kairos Future har vi arbetat med att lösa detta problem i mer än femton år. Till en början var det för att själva kunna arbeta mer effektivt med stora datamängder i olika kundprojekt. Under de senaste åren har vi också stöttat många företag och organisationer med att med hjälp av AI förenkla sitt omvärldsdrivna utvecklingsarbete.

Välkommen att skörda frukten av vårt arbete – **AI-driven systematisk trend- och omvärldsanalys.**



Foto: Tima Miroshnichenko/Pexels

AI i olika former – med agenter i antågande

AI-revolutionen startade på allvar med ChatGPT i slutet av november 2022. Sedan dess har flera miljarder människor börjat använda AI i chatform. Successivt har språkmodellerna blivit alltmer kraftfulla. De kan leta information på nätet, de kan ”tänka” och de kan börja planera sitt arbete och lära av misstag.

Just nu befinner vi oss i nästa steg, en agent-revolution, där framtidens kunskapsarbetare ser ut att jobba sida vid sida med digitala ”copilots” som i sin tur delegerar arbetet till horder av agenter. Den framtid vi på Kairos Future förutspådde för närmare 15 år sedan – att ”alla blir chefer” som definierar arbetsuppgifter och tar hand om resultat, medan maskinerna utför jobbet – ser slutligen ut att bli verklighet. På gott och ont.

ChatGPT imponerar, men räcker inte hela vägen

Den teknik som idag är basen in nästan alla nya AI-lösningar – stora språkmodeller – räcker dock inte till för alla typer av research- och automatiseringsuppgifter. Språkmodellerna är fantastiska om man vill ha snabba svar eller ”den stora bilden”.

Men om man behöver mer granulär information, exempelvis om företaget vill ha sin unika omvärldsradar månatligt uppdaterad. Eller en uppdatering av vad som skett inom olika bevakningsområden, med jämförelser och sammanfattningar. Då räcker ChatGPT, Copilot och Claude inte längre till. För den typen av arbete krävs lösningar som bygger på *generativ insiktsautomatisering*: teknik som utnyttjar all språkteknologi, även sådan som inte är AI.



Bakom en ständigt uppdaterad trendradar ligger tio- eller hundratusentals informationspunkter och användande av språkmodeller.

Generativ insiktsautomation kräver AI i en annan skala

Lösningar för generativ insiktsautomation kan självständigt

- leta upp och samla in information
- ta bort skräp och dubletter
- klassificera och klustra
- välja ut
- analysera
- sammanfatta information
- se till att kartbilden regelbundet uppdateras

För dessa arbetsmoment krävs ett arbetsflöde med uppemot 50 operationer, där klassisk *natural language processing* och olika språkmodeller används tusentals eller tiotusentals gånger. Det är den tekniken vi använder för denna typ av lösningar, och som vi började utveckla på Kairos Future för snart tio år sedan.

Teknik är inte nog – det är systematik som gör verklig skillnad

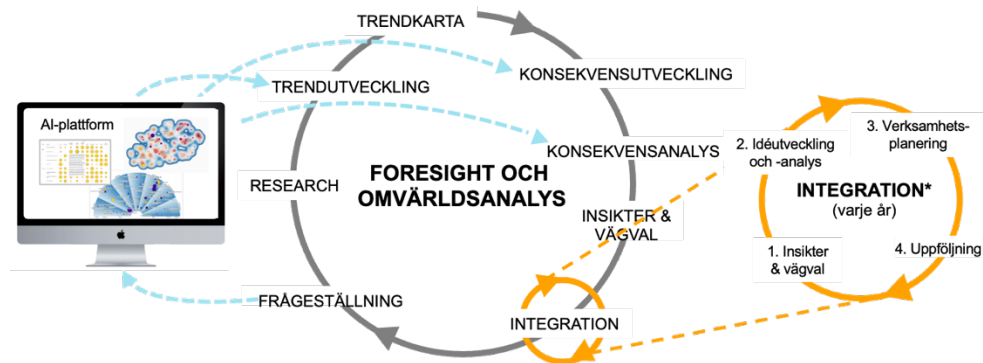
Forskningen visar tydligt att företag och organisationer som är skickliga i att fånga upp omvärlds- och framtids signaler och ta in dem i strategiska beslut och operativt handlande presterar betydligt bättre över tid än sina branschkollegor. Skälet är enkelt. De är helt enkelt bättre på att hela tiden anpassa sig till och dra nytta av förändringar i omvärlden.

Sådan framgång bygger på systematik och process, inte på infall och adhoc-beteende. Nyckeln är arbetsprocesser. Vid sidan av en framåtlutad hållning och en ambition att vara bäst, är det i dagens rörliga värld just förmågan att arbeta systematiskt som skiljer agnarna från vetet. Alltså, att lyckas med hela kedjan, från *omvärlds- och framtidsanalys till ett agerande baserat på analysens insikter*.

Skapa din omvärldskarta och använd den i utvecklingsarbetet

Därför jobbar vi på Kairos Future med just systematiken. Nyckeln handlar om att bygga ett omvärlds- och framtidsdriven verksamhetsplanering, strategi- eller innovationsprocess, där man arbetar med en trend- och omvärldskarta som regelbundet uppdateras.





Nyckeln till framgång är att bygga omvärlds- och framtidsdrivna processer för strategi, innovation och verksamhetsutveckling, med AI-driven omvärldsanalys som ett automatiserat stöd.

En AI för generativ insiktsautomation kan se till att trend- och omvärldskartan är uppdaterad. Samma typer av AI-lösningar kan hålla koll på vad konkurrenter eller viktiga aktörer gör. Det här ger analytiker mer tid till att tänka och formulera insikter.

Systemet kan dessutom hjälpa styrelse och ledningsgrupp att utvärdera befintliga strategier och ambitioner, analysera konsekvenser för verksamheten och ge förslag till åtgärder. Kort sagt, AI kan stödja även länken från omvärldstrender till insikt, avsikt och åtgärd.

Ytterst måste dock slutsatser och beslut tas av människor. Den processen har vi 30+ års erfarenhet av att hjälpa företag och organisationer att få på plats.

Redo att frigöra tid till bättre beslutsfattande?

Välkommen att kontakta oss.



Jörgen Jedbratt, senior partner
Mejla Jörgen



Mats Lindgren, grundare
Mejla Mats

Om Kairos Future

Kairos Future är ett internationellt konsult- och analysföretag som hjälper företag att förstå och forma sin framtid. Genom trend- och omvärldsanalys, innovation och strategi, ger vi våra kunder de stora sammanhangen. Kairos Future grundades 1993, tillhör Nexer Group och har egna kontor i Stockholm och Göteborg, samt internationella partners.

För mer information, se www.kairosfuture.com eller kontakta oss:

Kairos Future

Västra Järnvägsgatan 3

111 64 Stockholm

Tel. 08-545 225 00

info@kairosfuture.com

www.kairosfuture.com