

WHAT'S ON 2023

Kairos Future 221201

TIO VÄGVAL FÖR 2023 – I KRIGETS SKUGGA

Vi lever i en tid av krig, i mångdubbel bemärkelse. Krig i vår närhet, klimatkrig, kulturkrig, energi- och matkrig och ett snabbt växande nytt kallt krig. Men i krigets skugga puttrar vardagen på. Samtidigt ställer kriget oss vid nya vägska, tvingar oss att ompröva gamla sanningar och välja väg. Det gäller oss som enskilda, företag och samhället i stort.

I Kairos Futures trendspaning för 2023 framkommer att vi är i en tid av omprövningar och osäkerhet, framför allt drivet av att vi lever i en tid som formas av krig, i mångdubbel bemärkelse. Genom att beskriva tio vägval ges ett stöd för den som vill förstå hur framtiden kommer att formas. Trendspaningen tas fram genom omfattande global research och i år presenteras den av Kairos Futures grundare och VD Mats Lindgren. Så vad kan vi vänta oss av 2023 – i krigets skugga? Och vad kommer vi säga om vår tid när dammet lagt sig om 5, 10, 20 år? En sak vi kan vara säkra på är omprövningar. För krig innebär alltid ställningstaganden och omprövningar.

– I tider av osäkerhet och stora utmaningar brukar de långa perspektiven göra revansch, säger Mats Lindgren, vd och grundare av Kairos Future. Det ser vi också nu. För 2023 ser vi därför ett ökat intresse för att förstå tidens stora frågor, vart vi är på väg och hur vi ska kunna ta oss dit vi bör och vill.

De tio vägvalen signalerar även en annan sak som är säker för denna tid – osäkerheten. I ett läge där behovet av strategiskt framtidstänkande i beslutsprocesser och aktiviteter är som viktigast så är det även som svårast.

– Nu måste vi lära oss att tänka på framtiden i plural. Det finns alltid mycket vi kan säga om framtiden men på grund av osäkerheten har vi inte längre en enda förutsägbar framtid utan flera. De tio vägvalen beskriver olika alternativa scenarier för framtiden, säger Mats Lindgren.

TIO VÄGVAL INFÖR 2023

1. Nu eller Senare. Det mest uppenbara vägvalet 2023 handlar om pengar och risk. Om hur mycket vi ska satsa på framtiden, och hur mycket vi ska hålla i pengarna.
2. Svart eller Grönt. De senaste drygt hundra åren har drivits av kol, olja och gas. Nu har den gröna omställningen stött på patrull med Putins gaskrig. Men hur mycket, och för hur länge? Och har vi råd att inte ställa om? Ruser omställningen kanske på ändå, medan vi är upptagna med annat?

3. Resursbrist eller Överflöd. I decennier har råvaror blivit allt billigare och överflöd varit melodin. Nu sätter den gröna omställningen käppar i hjulen och skapar resursbrist. Hur ska den lösas? Var ska vi hitta de råvaror som krävs? Blir det i Sverige eller i rymden?
4. Konflikt eller Samarbete. Vi har lärt att samarbete vinner. Att handel skapar demokrati. Så inte längre. Så hur ska vi förhålla oss till omvärlden? Kan vi lita på Kinas välvilja, Putins goda intentioner? Är ens TikTok säkert? Och vad gör vi när USA satsar stort på subventioner av grön industri?
5. Upprördhet eller Stoiskt lugn. I ett decennium har vi stormat, till höger och vänster. Och dogmatiskt drivit agendor. Men är det en framkomlig väg? Är det vad "folket" vill ha? Går det att bygga ett inkluderande samhälle på dogmer? Är det kanske dags att välja förnuft och självkontroll framför känsla, lugnt agerande framför stormande?
6. Jag eller Den. Maskinerna har befriat oss från mycket av det tunga arbetet. Nu är de i snabb takt på väg att ta över vårt tänkande och skapande också. Hur ska vi se på den accelererande utvecklingen? Vad kan den lösa – och är den också ett hot?
7. Arbete eller Lek. Med fabrikssamhället fjättrades arbetaren vid maskinen. Men kontorsarbetare kunde fortfarande känna sig rätt fria. Ända till pandemin slog till. Då började många tveka kring friheten. Så hur ska vi göra – ge allt och sälja vår själ eller lägga oss platt? Arbeta för att leva eller leva för att arbeta? Vill vi alla egentligen, i hemlighet, bli själsligt fria jobbonärer?
8. Fake real eller Real fake. I minst tjugo år vi längtat efter och talat om det äkta, eller nästan äkta. Och vi har nöjt oss vid det – oavsett om det hetat Robinson, Bonde söker fru, Mandelmans eller Bianca Ingrosso. Men hur ska vi se på det verkligt falska? På deepfakes skapade i mobilapp på skoj, och på dem som används inte för underhållning, utan mer tvivelaktiga syften?
9. Lyckas eller Överleva. "Don't worry, be happy" har varit ledmotiv i de flestas liv i många år. Vi har seglat runt i toppen av den Maslowska pyramiden utan tanke på det som ligger nedanför. Men vad gör vi nu, med stigande priser och växande hot? Ska vi alla bli självförsörjande preppers? Köpa den där överlevnadslådan med snuskburkar, eller hoppas på nåden och leva vidare som vanligt?
10. Göra eller Vara. Är vi det vi gör och har, eller är vi värdefulla ändå? Är dagens prestations- och synaskultur hälsosam? Är dags att blicka inåt? Bara vara? Är det därför nästan alla har "göra ingenting" som favoritintresse? Är det dags koppla bort, ta fram stickorna och i ensamhet till mollmusik sticka en fantastisk julklapp? Inte för att visa upp. Inte för något måste. Bara för att jag vill vara.

OM KAIROS FUTURE

Kairos Future arbetar för en värld där alla sätter framtiden främst. Vi vet att företag och organisationer som har ett framtidsorienterat förhållningssätt till strategi och innovation är betydligt mer framgångsrika än sina branschkollegor. Men vi är också övertygade om att framtidsorienterat beslutsfattande i såväl näringsliv som politik leder till bättre och mer välavvägda beslut, som gagnar såväl mänsklighetens överlevnad som enskilda människors välfärd och välgång.

Genom forsknings- och konsulttjänster inom trend- och omvärldsanalys, strategi och innovation, och mjukvarustöd för AI-driven analys, omvärldsbevakning och innovation, hjälper vi våra kunder att sätta framtiden främst, att omsätta framtidsinsikter i konkret handling.

Kairos Future grundades 1993, vårt huvudkontor finns i Stockholm och vi har egna kontor eller samarbetspartners över hela världen. Kairos betyder ”den rätta tiden” eller ”tid för förändring” på antik grekiska. Läs mer på www.kairosfuture.com.

OM MATS LINDGREN

Mats är grundare och VD av Kairos Future. Han har en mycket lång erfarenhet som forskare och konsult inom lednings- och strategifrågor och framtidsfrågor. Han har publicerat ett dussintal böcker och hållit flera tusen internationella föreläsningar. Mats har en doktorsgrad i Business Administration från Henley Management College/Brunel University i England och mastersexamina i teknisk fysik från KTH och human services från USA. Doktorsavhandlingen handlade om strategirelaterade framgångsfaktorer i turbulenta affärsmiljöer och baserades på en internationell undersökning. Mats är också certifierad managementkonsult och styrelseledamot i SMK, managementkonsulternas branschorganisation.

Kontaktuppgifter:

Box 804

101 36 Stockholm

Besöksadress: Västra Järnvägsgatan 3

Tel 08-545 225 00

info@kairosfuture.com

www.kairosfuture.com

Cecilia Löfgreen, Senior Consultant, Kairos Future

cecilia.lofgreen@kairosfuture.com

Tel 0708-705 705

Helena Mella, Director Academy

helena.mella@kairosfuture.com

Tel 070 585 24 63

