

New York – världens bästa stad

Det globala mediemagasinet Timeout utsåg nyligen New York till den bästa staden i världen. Utmärkelsen baserades på en kombination av olika faktorer men där det breda matutbudet, den vitala kulturscenen (bland annat teatrar och museum) och arkitekturen som särskilt lyftes fram. En annan parameter som togs i beaktande var att New York är den stad som flest människor skulle vilja flytta till enligt en global undersökning bland andra stadsbor.

New York har dessutom troligen världens mest innovativa retailscen. Som hela tiden tänjer på gränserna och är trendsättande. Som ständigt ändrar skepnad och återupptäcker sig själv på nytt. I denna stad, som så tydligt präglas av omfattande internationell turism, ser många retailers och varumärken i framkant helt enkelt goda möjligheter att testa nya butikskoncept, tjänster och serviceutbud.

Och är det inte just kombinationen av kultur, kommers och möten mellan människor och idéer som utgör själva essensen för stadens lockelse? Urbana miljöer både i form av det storslagna och tillrättalagda, men också i form av det småskaliga och udda. Platser som inte nödvändigtvis är helt perfekta, som till och med kanske skaver lite grand men på ett skönt vis och i positiv bemärkelse, och som därmed är trivsamma på sitt sätt. Det är när städer erbjuder denna mångfald av upplevelser sida vid sida som staden är som mest intressant. Där alla nya intryck utmanar människor att ompröva gamla sanningar och omfamna nya tankar och idéer.

New York bortom Manhattans flärd

I New York kan man upptäcka både och. I centrala delar av Manhattan finns mycket av det storslagna och påkostade på de ikoniska shoppinggatorna och distrikten. Eller i New Jerseys galet gigantiska American Dream – ett shoppingcenter som utgörs av lika delar upplevelser och retail. Men i suburbaniseringens era är det ofta i mer perifera områden som det mest intressanta finns att upptäcka och utforska. Som Fort Greene till exempel, ett litet område i Downtown Brooklyn som under 2023 utsågs till NYC:s coolaste neighborhood. Här öppnade häromåret Ace Hotel Brooklyn, något som i sig är en slags markör för ett område på frammarsch.

Ytterligare längre österut ligger området Bed-Stuy (egentligen Bedford-Stuyvesant) som i form av butikerna "Make Manifest BK", "peace & RIOT" och "The Narativ House" bildar ett eget litet kreativt kluster, eller en community hub om man så vill. En liten bit längre norrut härifrån ligger Bushwick med sitt rika restaurang- och nöjesutbud och tar man sig därifrån tillbaka i riktning mot Manhattan kommer man till de hippa och hajpade kvarteren i Williamsburg.

I Williamsburg kan man spendera en hel dag med att botanisera i de "micropolitan stores" (i motsats till klassiska stora flagship stores) som varumärken som NIKE, Patagonia, Rivian och Google har skapat. Här finns också en rad exempel på s.k. tredjeplatser, d.v.s.

platser där konsumtion, co-working och sociala möten smälter samman. Här finns också ett av de mest spännande utvecklingsprojekten i hela New York där ett antal kvarter med kontor, boende och butiker växer fram runt ett gammal nedlagt sockerraffinaderi som successivt rustats upp.

Urban Trend Hunt i New York

Den 10-13 september kommer vi att genomföra en ny Urban Trend Hunt i New York, en resa där vi under drygt tre dagar utforskar de senaste trenderna inom konsumtion, kultur, livsstilar och upplevelser. Hör av er om ni är intresserade av att följa med.

Martin Karlsson, Future Researcher & Jörgen Jedbratt, Senior Partner Kairos Future